

Brand, comunicazione e Milano Design Week: l'intervista a Elisa Presutti, managing director di Gattinoni Events

2026-05-21 10:00:22 di Giulia Zamponi

URL:<https://forbes.it/2026/05/21/brand-comunicazione-e-milano-design-week-lintervista-a-elisa-presutti-managing-director-di-gattinoni-events/>

Gattinoni Events è stata scelta da Skoda Auto per la progettazione dell'installazione immersiva “Ooooh, that’s EpiQ”, dedicata all’anteprima esclusiva della nuova Epiq, che è stata presentata durante la Milano Design Week a Palazzo del Senato. Tale opera immersiva ha vinto **il premio Best Installation del Fuorisalone Award 2026**, risultando la più votata dalla design community di Fuorisalone. Un riconoscimento importante che premia la passione e l’impegno che ci ha messo Gattinoni nel realizzare qualcosa che restasse impresso nella mente degli spettatori. Parte proprio da qui la video intervista *Forbes Interview* con ospite **Elisa Presutti, managing director di Gattinoni Events**. Comunicazione, design e brand sono stati i protagonisti dell’installazione alla Milano Design Week 2026, in una piazza vibrante che pullulava di persone, in una struttura storica di Milano. Un momento pieno di gioia, costituito da molti elementi come la pasta Pongo da modellare, cibo tipico della Repubblica Ceca, gonfiabili, workshop e attività fisica. Presutti racconta come l’installazione non fosse solo meramente contemplativa, ma immersiva e inclusiva, che accoglieva e abbracciava chiunque. E il suo successo è stato tale da essere portata in altre città europee nei prossimi mesi. **Il Gruppo Gattinoni nasce nel 1983 dall’intuizione del fondatore e presidente Franco Gattinoni** e il suo amore per i viaggi, i business travel e gli eventi. Da oltre 40 anni è leader in Italia, riuscendo a cogliere le diverse esigenze delle aziende e dei viaggiatori. La divisione di **Gattinoni Events si occupa dell’ideazione, sviluppo e organizzazione di ogni fase di un evento**, accompagnando il cliente in ogni aspetto creativo. I suoi elementi caratteristici sono l’attenzione alle persone, un approccio tailor made, quindi cucito sul cliente e cura del dettaglio. Gli eventi non solo come occasione per parlare di un brand ma una leva strategica che un brand ha a disposizione nel suo piano di comunicazione.

Guarda la *Forbes Interview* a Elisa Presutti, managing director di Gattinoni Events:

<https://www.youtube.com/watch?v=UIiCXRJf0ng>