

Tim lancia Priority, la rete che dà precedenza ai clienti nei momenti di congestione

2026-09-17 17:00:18 di Forbes.it

URL:<https://redazione.forbes.it/2026/09/17/tim-lancia-priority-la-rete-che-da-precedenza-ai-clienti-nei-momenti-di-congestione/>

Contenuto tratto dal numero di settembre 2026 di Forbes Italia. [Abbonati!](#) La crescita dell'intelligenza artificiale, dello streaming ad alta definizione, del gaming e del lavoro da remoto sta modificando il modo in cui vengono utilizzate le reti di telecomunicazione. La velocità massima si affianca ad altri parametri decisivi, come stabilità, rapidità di risposta e continuità del servizio, soprattutto quando più dispositivi sono collegati contemporaneamente o la rete è congestionata. Tra attività business e personali, negli ultimi anni il traffico dati in Italia è aumentato di oltre il 280% sulle reti mobili e di circa il 130% su quelle fisse. La crescita dei consumi digitali spinge gli operatori a sviluppare servizi capaci di gestire in modo più selettivo le risorse.

Come funziona Priority

In questo scenario **Tim** ha lanciato **Priority**, un nuovo modello di servizio che consente ai clienti di accedere a prestazioni dedicate sulla rete fissa e, da ottobre, anche su quella mobile 5G, particolarmente importante nei luoghi caratterizzati da un'elevata concentrazione di traffico, come stadi e altre sedi di concerti e grandi eventi, dove migliaia di persone utilizzano contemporaneamente la rete per condividere contenuti, effettuare dirette e accedere ai servizi digitali. In questi contesti, l'elevato numero di connessioni simultanee può mettere sotto pressione la rete, con effetti sulla qualità del servizio. Il nuovo modello rende possibile scegliere un livello di servizio superiore. Il sistema riconosce i clienti che hanno attivato Priority e assegna loro una gestione preferenziale del traffico dati nei momenti di maggiore carico. Il servizio non sostituisce la qualità di base della rete, ma introduce un livello aggiuntivo destinato a chi utilizza applicazioni particolarmente sensibili alla latenza e alle variazioni di prestazione. "Per anni innovare la rete ha significato soprattutto offrire più velocità e più giga a tutti", dice **Pietro Labriola**, amministratore delegato di Tim. "Con Priority apriamo una fase nuova: la rete diventa capace di riconoscere chi sceglie un livello di servizio superiore e di mettere a sua disposizione le risorse necessarie quando servono". Secondo Labriola, il progetto rappresenta il primo passo verso servizi costruiti intorno a esigenze di connessione differenti.

Dalla fibra al 5G

La prima applicazione, **WiFi Priority**, è disponibile per i clienti con connessione in fibra, e il servizio prevede una priorità del traffico in download, tempi di risposta più rapidi e una maggiore regolarità del flusso dati. I benefici dovrebbero emergere soprattutto nelle abitazioni in cui più persone utilizzano contemporaneamente la rete per attività diverse. Videoconferenze, piattaforme cloud, strumenti di intelligenza artificiale, gaming online, streaming e produzione di contenuti richiedono infatti una connessione non solo veloce, ma anche stabile e reattiva. Il servizio Priority su rete 5G è già stato sperimentato allo stadio San Siro in occasione delle **Olimpiadi di Milano Cortina**. Tim prevede di renderlo disponibile anche al Circo Massimo di Roma, negli autodromi di Imola e Monza e al Palazzo dello Sport di Firenze, per poi estenderlo progressivamente ad altre sedi. "La qualità della rete emerge soprattutto quando viene messa alla prova. Nei momenti di congestione, in casa come durante un grande evento, Priority permette a chi lo ha scelto di continuare a utilizzare i servizi che contano con un livello di prestazione superiore", aggiunge

Labriola.

Connettività, assistenza e protezione digitale

Il progetto non riguarda solo le prestazioni della rete. Tim intende sviluppare Priority come una piattaforma articolata su tre aree: connettività, assistenza e protezione digitale. Dopo il lancio dei servizi sulla rete fissa e mobile, il piano prevede ulteriori iniziative per velocizzare i servizi richiesti dai clienti: non solo connessione, ma anche installazioni e assistenza, con gestioni prioritarie delle richieste e del supporto. La strategia di Tim riflette un'evoluzione più ampia del mercato delle telecomunicazioni: dalla competizione basata principalmente su velocità e quantità di dati a un'offerta articolata su livelli di servizio differenziati, pensati per rispondere a esigenze di connettività sempre più diversificate e sofisticate. Per gli operatori, il passaggio successivo sarà dimostrare che la gestione prioritaria del traffico è in grado di tradursi in un miglioramento concreto dell'esperienza d'uso, tale da giustificare il costo aggiuntivo richiesto al cliente. La capacità di trasformare la qualità del servizio in un elemento di valore percepito rappresenterà uno dei principali fattori competitivi del settore nei prossimi anni.