

## Intesa Sanpaolo: il programma di inclusione educativa che porta gli studenti nel mondo

2025-05-13 11:00:41 di Enzo Argante

URL:<https://forbes.it/2025/05/13/intesa-sanpaolo-il-programma-di-inclusione-educativa-che-porta-gli-studenti-nel-mondo/>

Sono più di 800 gli studenti delle scuole secondarie provenienti sia dall'Italia che dall'estero che hanno potuto vivere esperienze formative in diversi Paesi del mondo, grazie alla collaborazione tra **Intesa Sanpaolo e Fondazione Intercultura**. Le esperienze all'estero offrono agli studenti non solo una formazione sugli insegnamenti scolastici e linguistici, ma anche la possibilità di sviluppare quelle competenze trasversali sempre più richieste dal mercato del lavoro come la capacità di adattamento, la flessibilità, l'empatia e l'apertura mentale.

### Il programma di inclusione educativa

Nell'ambito del programma di inclusione educativa, Intesa Sanpaolo, che sostiene la Fondazione da 24 anni, promuove il **dialogo tra culture** come elemento essenziale per la crescita dei giovani. Durante l'evento "Moving minds! Global education for the young people", al Centro Congressi di Palazzo Belgioioso a Milano, si è parlato del valore dell'internazionalizzazione delle scuole e sono state consegnate le borse di studio Intercultura agli studenti vincitori. "Intesa Sanpaolo attribuisce un ruolo centrale al sostegno allo studio e all'inclusione educativa – ha detto **Elisa Zambito Marsala**, Responsabile Education Ecosystem and Global Value Programs Intesa Sanpaolo -, anche per favorire l'internazionalizzazione degli studenti di scuole e università. Sostenere i giovani nelle loro scelte formative e nella possibilità di vivere esperienze all'estero con il programma di Intercultura significa anche aiutarli a sviluppare competenze trasversali e un network di relazioni che li metterà nelle condizioni di affrontare il futuro con più strumenti, maggiore consapevolezza e visione d'insieme".

### I giovani capitale sociale del Paese

Una giornata di festa per gli studenti e per la scuola italiana secondo **Roberto Ruffino**, segretario generale di Fondazione Intercultura che ha aggiunto: "Siamo particolarmente orgogliosi di poter confermare il nostro impegno per la formazione internazionale e interculturale degli adolescenti. Gli oltre 800 studenti e studentesse partiti in questi anni, ci raccontano del grande processo di maturazione e cambiamento che è avvenuto in loro, accolti nel cuore della società che li ospita come figli e studenti nelle famiglie e nelle scuole locali. Questi giovani contribuiranno al **capitale sociale del nostro Paese** e lo renderanno sempre più in grado di competere alla pari tra le nazioni dell'Europa e del mondo". **Andrea Alemanno**, head of Public Affairs & Corporate Reputation Ipsos Italia ha descritto i risultati della ricerca basata su un migliaio di studenti che hanno vissuto l'esperienza internazionale e che "che tornano cittadini migliori arricchiti e intraprendenti". Mentre per **Ferruccio Biolcati Rinaldi**, professore di Sociologia dell'Università Statale di Milano e Principal Investigator per l'Italia di European Values Study, "queste esperienze cambiano i giovani sotto molti aspetti: valori, relazioni, intraprendenza".

### L'importanza di conoscere altre culture

**Renato Vichi**, group head of Institutional Affairs and External Communication International Banks Intesa Sanpaolo, ha sottolineato **l'importanza dell'interculturalità**: "L'incontro con le altre culture e altri modi di

pensare. Ambasciatori del nuovo mondo per contribuire a migliorare il nostro mondo”. L’ambasciatore **Sergio Piazzi**, segretario generale Assemblea Parlamentare del Mediterraneo PAM, ha parlato dell’ “arricchimento che porta questa esperienza e che ci si porta dietro per tutta la vita. Un anno all’estero di grande importanza per imparare a rispettare e interagire con gli altri”. Anche per Elia Bombardelli è evidente “l’importanza dell’approccio ed esperienza internazionale degli studenti che alimenta la loro capacità di uscire più facilmente dalla zona di confort”. Per **Paola Papanicolau**, chief of International Banks Division Intesa Sanpaolo, è “importante conoscere culture e scoprire tratti comuni.Cogliere l’opportunità e lasciarsi contaminare. Avere conoscenza e rispetto delle culture differenti; ascoltare e comprendere pensieri e posizioni diverse. Contaminare e farsi contaminare”. **LEGGI ANCHE:** [\*Build Your Future di Intesa Sanpaolo arriva al Politecnico di Bari\*](#)