

## Aumento della domanda e crescita stabile dei prezzi: l'andamento dell'immobiliare di fascia alta

2026-06-05 11:00:53 di Maurizio Abbati

URL:<https://forbes.it/2026/06/05/aumento-della-domanda-e-crescita-stabile-dei-prezzi-l-andamento-dell-immobiliare-di-fascia-alta/>

*Contenuto tratto dal numero di maggio 2026 di Forbes Italia. [Abbonati!](#)* L'immobiliare di fascia alta italiano ha confermato la sua forza anche nel 2025, con **un aumento della domanda e una crescita stabile dei prezzi**. Lo rivela l'ultimo report di Engel & Völkers e Nomisma. Un'attrazione irresistibile e motivata, soprattutto tra gli acquirenti stranieri, che oggi rappresentano il 35% del totale. È uno dei dati emersi dal *Market Report Italia* realizzato da Engel & Völkers con Nomisma sull'andamento dell'immobiliare di pregio nel nostro Paese, presentato poche settimane fa a Roma. Il report evidenzia come il mercato del pregio in Italia abbia confermato, nel 2025, il suo posizionamento, mostrando una crescita stabile dei prezzi e un aumento della domanda. L'acquisto della prima casa traina il mercato di pregio al Nord (50-51%), con **Milano che si conferma il fulcro del segmento premium** (top price 27mila euro al metro quadro). Al Centro prevale un equilibrio tra seconda (42%) e prima (41%) casa, in un'area - colline toscane e Chianti in testa - scelta soprattutto da acquirenti internazionali (52%). Nel Sud e nelle isole si registra la quota più alta di acquisti per investimento nel segmento del pregio (23% del totale), con Costa Smeralda e Costiera Amalfitana tra le preferite. "Il mercato immobiliare di pregio nel nostro Paese si conferma resiliente e attrattivo", ha commentato **Muhannad Al Salhi, ceo di Engel & Völkers Italia**. "Le proprietà di fascia medio-alta continuano a rappresentare una scelta privilegiata per chi cerca stabilità e valore nel tempo. Il continuo interesse per residenze di alta qualità, che ci porta a vendere in Italia una media di otto immobili al giorno, ci spinge a una continua ricerca dell'eccellenza nel servizio e nell'offerta su tutto il territorio. Engel & Völkers ha chiuso l'ultimo anno finanziario con una crescita superiore alla media nei mercati chiave, **registrando in Italia un incremento del 16% anno su anno** e consolidando il proprio posizionamento nel segmento di pregio". Engel & Völkers è oggi un marchio riconosciuto a livello globale, con una storia lunga 45 anni. È presente in 36 paesi di cinque continenti, con oltre mille agenzie. Offre un portafoglio di immobili di alta gamma attraverso un servizio personalizzato e di alto profilo. Il 2025 si è chiuso fortemente in positivo e a livello globale il gruppo ha aperto circa 50 nuove sedi e **superato 1,3 miliardi di euro in commissioni**. Forte anche l'attenzione verso un nuovo posizionamento del marchio. Dal 2025 Engel & Völkers ha scelto di raccontare la propria crescita **con un linguaggio nuovo nato dall'incontro con Pietro Terzini**, artista tra i più rappresentativi della scena contemporanea. La campagna 'All Roads Lead Home' ha sancito l'evoluzione di Engel & Völkers in un brand che interpreta il lusso in chiave esperienziale, con uno sguardo sempre più aperto ai linguaggi dell'arte, del design e della cultura contemporanea. Perseguendo gli stessi obiettivi, la società ha appena lanciato un nuovo branded content televisivo, *È quella giusta*, in onda da domenica 12 aprile su La7.