

Il gruppo italiano della cosmetica Alfaparf Milano acquisisce Cosmo e rafforza la produzione in Brasile

2026-09-01 14:29:58 di Forbes.it

URL:<https://redazione.forbes.it/2026/09/01/alfaparf-milano-acquisisce-cosmo-produzione-brasile/>

Alfaparf Milano acquisisce Cosmo, azienda brasiliana specializzata nella produzione conto terzi di cosmetici e prodotti per la cura della persona. Con l'operazione il gruppo italiano che opera nella cura del capello e del corpo porta a **quattro le proprie unità industriali in Brasile**: tre nello Stato di San Paolo e una nello Stato di Rio de Janeiro.

L'acquisizione rafforza il business private label di Alfaparf Milano, il segmento in cui l'azienda produce per conto di altri marchi. Il Brasile è oggi uno dei principali mercati mondiali per la cosmesi e, in particolare, per l'haircare, e rappresenta per il gruppo un'area strategica di crescita industriale.

La crescita di Cosmo

Cosmo ha chiuso il 2025 con un fatturato di 679,6 milioni di reais, circa 113 milioni di euro, ed è tra le principali realtà produttive del settore in Brasile. Nel private label Alfaparf Milano segue l'intero processo, dalla formulazione alla produzione, e l'operazione si inserisce in questo modello.

"L'acquisizione di Cosmo rafforza la nostra capacità di tradurre le esigenze delle aziende cosmetiche in progetti e prodotti", dichiara **Roberto Franchina**, fondatore e presidente di Alfaparf Milano. "Accogliamo in Alfaparf una realtà industriale di primo piano, complementare alla nostra e profondamente radicata nel mercato brasiliano. È un'operazione pienamente coerente con il nostro modello di crescita, fondato sulla presenza diretta nei mercati, sulla vicinanza ai clienti e sulla valorizzazione delle competenze locali".

L'obiettivo

Con l'integrazione di Cosmo, il gruppo amplia la gamma di soluzioni offerte nel private label, combinando la capacità produttiva dell'azienda brasiliana con la propria rete internazionale. L'obiettivo dichiarato è servire con maggiore rapidità sia i clienti locali sia quelli internazionali che si rivolgono ad Alfaparf Milano per la produzione conto terzi.

È la **quinta acquisizione** di Alfaparf Milano in Brasile negli ultimi anni, dopo Bioclean, Depil Bella, Raavi Dermocosméticos e Coferly Cosmética, quest'ultima attiva nella produzione conto terzi di colorazioni, decoloranti e ossidanti per capelli. Le operazioni hanno riguardato i comparti hair care, skin care, depilazione, dermocosmesi e produzione conto terzi, e confermano il Brasile come uno dei mercati centrali nella strategia industriale del gruppo italiano.