

Massimiliano Di Silvestre nuovo chief marketing & commercial officer di Ferrari

2026-06-24 10:10:13 di Forbes.it

URL:<https://redazione.forbes.it/2026/06/24/massimiliano-di-silvestre-nuovo-chief-marketing-commercial-officer-di-ferrari/>

Ferrari [ha annunciato](#) la nomina di **Massimiliano Di Silvestre** a chief marketing & commercial officer con effetto dal 1° luglio 2026. Nel nuovo incarico, Di Silvestre entrerà a far parte del Leadership Team della casa di Maranello e riporterà direttamente all'amministratore delegato **Benedetto Vigna**. La nomina arriva nell'ambito di un passaggio di consegne ai vertici della funzione Marketing & Commerciale. Di Silvestre succederà infatti a **Enrico Galliera**, che ha guidato l'area per oltre sedici anni e che ha deciso di intraprendere una nuova fase del proprio percorso professionale. Secondo quanto comunicato dall'azienda, la decisione era stata condivisa con Ferrari da tempo.

Il ringraziamento a Enrico Galliera

Nel commentare il cambiamento, il ceo Benedetto Vigna ha voluto ringraziare Galliera per il contributo offerto nel corso della sua lunga esperienza in Ferrari. "Desidero ringraziare Enrico per il contributo straordinario offerto a Ferrari nel corso della sua lunga carriera. Con passione e competenza ha contribuito in modo significativo alla crescita dell'Azienda e al rafforzamento del marchio Ferrari nel mondo. A lui va la gratitudine di tutta Ferrari e il mio augurio per il futuro", ha dichiarato Vigna.

Il profilo di Massimiliano Di Silvestre

Ferrari ha inoltre dato il benvenuto a Massimiliano Di Silvestre, manager che porta in azienda oltre vent'anni di esperienza internazionale maturata nel settore automotive premium e luxury. "Sono lieto di dare il benvenuto a Massimiliano in Ferrari. La sua esperienza internazionale e la sua leadership saranno un contributo importante per accompagnare la prossima fase di crescita dell'Azienda", ha aggiunto Vigna. Prima dell'ingresso in Ferrari, **Di Silvestre** ha ricoperto il ruolo di presidente e ceo di **Bmw Group Italia**, uno dei mercati più importanti per il gruppo tedesco a livello globale. Nel corso della sua carriera ha maturato una significativa esperienza nella gestione di organizzazioni complesse, nello sviluppo commerciale e nei processi di trasformazione del business in diversi mercati internazionali. La nomina si inserisce in una fase di continuità strategica per Ferrari, che punta a rafforzare ulteriormente il proprio posizionamento nel segmento del lusso e delle alte prestazioni facendo leva su una leadership con esperienza internazionale e una profonda conoscenza del settore automotive.