

Salesforce investirà un miliardo di dollari in Italia per la crescita dell'AI agentica

2026-06-16 10:52:11 di Giulia Zamponi

URL:<https://redazione.forbes.it/2026/06/16/salesforce-investira-un-miliardo-di-dollari-in-italia-per-la-crescita-dell-ai-agentica/>

L'Italia come uno dei principali poli europei dell'innovazione nell'intelligenza artificiale. È questo l'obiettivo di **Salesforce**, la piattaforma CRM agentica numero uno al mondo, che ha annunciato **un piano di investimenti da un miliardo di dollari** nel Paese nei prossimi cinque anni. Salesforce conferma così il proprio impegno a supportare l'innovazione tecnologica, la crescita economica e lo sviluppo delle competenze nel Paese. L'investimento verrà utilizzato per **aprire una nuova sede a Milano, ampliare l'organico e lanciare iniziative formative** per favorire la diffusione dell'intelligenza artificiale tra imprese, pubbliche amministrazioni e professionisti. A dare l'annuncio **Marc Benioff, presidente e ceo di Salesforce**, che si è detto "orgoglioso di rafforzare la presenza in Italia con questo importante investimento. Il Paese si sta affermando grazie a una combinazione unica di creatività, spirito imprenditoriale, competenze industriali e attenzione allo sviluppo responsabile della tecnologia. Siamo pronti a collaborare con aziende, istituzioni e partner per contribuire alla prossima fase della trasformazione digitale e ad aiutare ogni organizzazione a cogliere appieno le opportunità offerte dall'AI agentica".

La crescita e l'evoluzione di Salesforce in Italia

La prima sede italiana è stata aperta nel settembre 2003: da allora Salesforce ha registrato una crescita esponenziale, creando oltre 600 posti di lavoro. Oggi l'azienda globalmente conta migliaia di clienti, un ecosistema di partner in continua espansione e una presenza sempre più strategica nel panorama dell'innovazione nazionale. Per sostenere questa evoluzione, Salesforce rafforzerà ulteriormente il proprio organico italiano con **nuove figure professionali nei settori di data science, intelligenza artificiale agentica e ingegneria**, mettendo competenze specialistiche a disposizione delle organizzazioni e delle pubbliche amministrazioni che stanno guidando il cambiamento digitale nel Paese. **Ci sarà una nuova sede a Milano a Palazzo Missori**, nel cuore della città. Gli spazi saranno progettati per favorire la collaborazione tra clienti, partner e dipendenti nella progettazione e nell'implementazione di soluzioni innovative in grado di rispondere a esigenze concrete di business. La struttura ospiterà, inoltre, attività dedicate alla formazione, all'aggiornamento professionale e all'inclusione, diventando un punto di riferimento per lo sviluppo delle competenze digitali e per iniziative rivolte alla comunità. "In Salesforce crediamo in un'Italia protagonista nell'era dell'intelligenza artificiale agentica. La Enterprise Architecture Academy rappresenta un passo concreto in questa direzione, offrendo a partner, clienti e ai nostri professionisti, gli strumenti necessari per affrontare con successo le sfide del futuro", ha dichiarato **Vanessa Fortarezza, SVP & country general manager di Salesforce Italia**. Il programma **Enterprise Architecture Academy** è ideato per supportare partner e clienti nel percorso di preparazione all'adozione dell'AI. Nella fase iniziale, l'Academy coinvolgerà oltre 70 partecipanti, tra partner e clienti, contribuendo a costruire le competenze architetturali necessarie per guidare la trasformazione digitale del Paese.

L'adozione di Agentforce nelle aziende e pubbliche amministrazioni

Agentforce, la piattaforma di AI agentica di Salesforce, è già utilizzata da alcune delle realtà rappresentative del tessuto economico italiano, da marchi globali come Ferrari a leader dell'energia e dei servizi finanziari come Enel e UniCredit, passando per il provider di mobilità Telepass e il principale

operatore ferroviario italiano, Trenitalia che sta implementando Agentforce a supporto delle attività commerciali e di assistenza, con l'obiettivo di migliorare ulteriormente il servizio offerto agli oltre 500 milioni di passeggeri che viaggiano ogni anno sui treni. "Agentforce consente ai nostri team di dedicare ancora più attenzione ai passeggeri. Questa è la trasformazione digitale che immaginiamo: una tecnologia che valorizza le persone e le mette nelle condizioni di esprimere al meglio il proprio potenziale", ha commenta **Francesco Cacciapuoti, chief sales officer di Trenitalia**. Anche il settore pubblico si affida alle tecnologie Salesforce per migliorare la qualità e l'efficienza dei servizi ai cittadini. Tra i principali, INPS utilizza le soluzioni dell'azienda per ottimizzare l'esperienza sia degli utenti, sia dei propri dipendenti.

La forte presenza all'Agentforce World Tour 2026

Grande successo ha avuto l'**Agentforce World Tour 2026**, che si è svolto a Milano: oltre 6.000 persone hanno partecipato all'evento dedicato alle nuove frontiere dell'intelligenza artificiale agentica. Tra le novità annunciate, **Headless 360**, la soluzione che permette a tutti gli agenti AI di accedere all'ecosistema Salesforce, e "**Now to Next**", l'iniziativa dedicata ad atleti ed ex atleti che cercano un ingresso nel mondo del lavoro al termine delle loro carriere sportive. L'Italia diventa sempre più protagonista nell'era delle nuove tecnologie e dell'intelligenza artificiale agentica.