

Music in the Making: torna il format di Forbes Italia sul palco del Duomo Space

2026-09-17 16:51:29 di Forbes.it

URL:<https://redazione.forbes.it/2026/09/17/music-in-the-making-torna-il-format-di-forbes-italia-sul-palco-del-duomo-space/>

Forbes Italia e **Warner Music Italia** hanno riportato in scena al Duomo Space **Music in the Making**, il format che porta nella stessa stanza sia chi la musica la fa, sia chi la musica la fa funzionare come impresa. **Un backstage della discografia raccontato senza filtri**, dove il talento artistico incontra il linguaggio del business — royalty, streaming, brand, strategia — e nessuno dei due prova a nascondersi dietro l'altro. Un confronto che mette al centro non soltanto il risultato finale, ma anche tutto ciò che accade dietro le quinte: le scelte, le competenze e le strategie che trasformano un progetto musicale in un percorso professionale. Ad aprire la serata è stato **Michele Belingheri**, CSO di Forbes Italia, che ha inquadrato il senso dell'operazione: portare lo sguardo analitico del brand — quello con cui Forbes legge mercati, aziende e leadership — dentro un'industria, quella musicale, che si è sempre raccontata più con le emozioni che con i numeri. Un posizionamento che non è casuale: raccontare come i giovani costruiscono oggi una carriera di successo significa infatti osservare da vicino un ecosistema in cui creatività, identità personale e dinamiche di mercato sono sempre più interconnesse. A guidare il pubblico lungo la serata è stata la giornalista **Annalia Venezia**, accompagnando gli ospiti attraverso una conversazione capace di alternare il racconto personale degli artisti alla loro performance.

Sul palco, i Les Votives

A dare corpo al lato performativo della serata sono stati i **Les Votives**, trio milanese nato nell'aprile 2023 e rivelatosi al grande pubblico come finalista di X Factor 2024 nella squadra di Achille Lauro. Il loro suono, che i tre stessi hanno battezzato "*chic rock*", mescola l'eleganza di riferimenti che vanno da David Bowie ai Rolling Stones con un'energia ruvida e contemporanea più vicina ai Black Keys o agli Arctic Monkeys. Quello che Music in the Making mette in scena non è solo un evento, ma un modello di racconto: un modo per mostrare la musica nella sua dimensione più completa, raccontando le storie, i sacrifici e le evoluzioni che si nascondono dietro ogni percorso artistico. La serata è stata realizzata grazie al contributo di **Acqua Chiara Collection**, **CogitAI**, **Patatas Nana** e **Ploom**, partner che hanno accompagnato l'iniziativa e contribuito alla realizzazione dell'evento

La gallery della serata:

[gallery

ids="283420,283422,283451,283424,283434,283425,283421,283426,283427,283428,283429,283423,283430,28343
