

Forbes Small Giants Palermo: innovazione e startup

2026-04-20 09:13:50 di Forbes.it

URL:<https://redazione.forbes.it/2026/04/20/small-giants-palermo-2/>

Palermo non è soltanto una città dalla straordinaria eredità culturale e paesaggistica, ma rappresenta oggi un ecosistema economico in evoluzione, dove tradizione e innovazione convivono in modo sempre più strutturato. È questo il filo conduttore emerso dalla tappa di **Forbes Small Giants Palermo**, un evento ospitato all'Hotel Saracen e moderato dalla giornalista di Forbes Italia, **Carola Desimio**, la quale ha acceso i riflettori sulle piccole e medie imprese protagoniste della crescita del territorio.

<https://youtu.be/GQLDJN1ZYzc>

La Sicilia rappresenta oltre il 20% dell'intero comparto agroalimentare del Sud Italia, confermandosi un pilastro produttivo di primaria importanza. Palermo si distingue per la capacità di rinnovarsi, incarnata dal ruolo del porto cittadino, protagonista di un importante processo di riqualificazione sostenuto da investimenti per centinaia di milioni di euro: oggi è tra i principali hub logistici del Mezzogiorno, muovendo circa sette milioni di tonnellate di merci ogni anno. A rafforzare questa fotografia contribuisce l'analisi realizzata da [Forbes Italia](#) in collaborazione con Cogit AI, che ha indagato la reputazione delle imprese palermitane, evidenziando due settori trainanti: il food & beverage, che rappresenta il 40% del campione, e l'hospitality, al 20%. Ciò che distingue maggiormente queste realtà è un insieme di fattori identitari e strategici: un forte heritage territoriale, una narrazione autentica legata al paesaggio, filiere corte che favoriscono la vicinanza al consumatore e una crescente apertura internazionale, testimoniata da un aumento dell'export agroalimentare pari al +12%. La classifica reputazionale premia eccellenze simbolo come **Fratelli Arena** (punteggio 92 su 100), **Mangia's – Aeroviaggi** (90), **Tasca d'Almerita** (89), **Donnafugata** (88) e **Irritec**, protagonista nel campo dell'innovazione.

Le sfide istituzionali e il sostegno alla crescita delle Pmi

Il dibattito ha preso avvio con le sfide del territorio delineate da **Luigi Rizzolo**, presidente di Sicindustria, che ha delineato le principali sfide per le imprese siciliane: dall'accesso al credito al costo dell'energia, passando per infrastrutture e capitale umano. Temi cruciali per mantenere competitività in uno scenario in rapido cambiamento, insieme alla necessità di puntare con decisione su innovazione, internazionalizzazione e sostenibilità, colmando i ritardi strutturali ancora presenti. Il primo panel dell'evento, dedicato a "Come sostenere la crescita", ha approfondito le strategie operative per le Pmi. **Francesco Di Ciommo**, ceo di Fdc Consulting Digital Esg, ha sottolineato l'importanza di integrare sostenibilità e digitale nei modelli di business, ricordando alla platea che "la sostenibilità non è un elemento di bellezza o di coscienza, è un valore competitivo" indispensabile per posizionarsi sul mercato in maniera resiliente. Ad analizzare gli strumenti finanziari è intervenuto **Andrea Rotunno**, direttore centrale commerciale di Affide, il quale ha portato l'attenzione su strumenti alternativi di accesso alla liquidità, come il credito su pegno, sempre più rilevante in contesti economici incerti grazie alla sua flessibilità e immediatezza. **Manfredi Domina**, ceo e founder di Keplera, ha invece raccontato il percorso di una startup innovativa, evidenziando le sfide legate alla scalabilità e all'accesso al mercato, ma anche le opportunità offerte da un ecosistema in crescita.

Radici e visione strategica: l'innovazione sul territorio

Nel secondo panel, focalizzato sull'"Innovazione sul territorio", l'attenzione si è spostata sulla capacità delle imprese di strutturarsi per scalare i mercati. **Ivan Gentiluomo**, ceo di Certifitech, ha evidenziato come lavorare sui processi interni e sulle certificazioni possa trasformarsi da obbligo formale a reale vantaggio competitivo. **Nicola Fiasconaro**, maestro pasticciere, ha raccontato il legame profondo tra prodotto e territorio, sottolineando come l'identità siciliana resti un asset fondamentale anche nei mercati internazionali. Infine, **Gabriella Lo Castro**, titolare di Lo Castro Commerciale, ha condiviso il percorso di crescita di un'azienda familiare giunta alla quarta generazione, tra continuità e innovazione, con uno sguardo rivolto al futuro e all'industrializzazione.

Efficienza e AI: il motore delle Startup

La parte finale dell'evento, magistralmente condotta dal giornalista di Forbes Italia **Enzo Argante**, ha visto protagoniste assolute le startup emergenti che promettono di rivoluzionare i rispettivi mercati. Argante ha colto un fil rouge potente tra i giovani innovatori presenti sul palco, notando con precisione che "sono tutte startup che puntano all'efficienza", operando quotidianamente per "sburocratizzare" e semplificare i processi complessi del mercato moderno. Questo ecosistema fertile, proiettato verso il futuro, è attivamente supportato da player fondamentali come **Alessandro Arnetta**, ceo di Factory Accademia e InnovationShip, che ha confermato l'impegno costante degli acceleratori nel "trovare tutto quello che è l'effort a far crescere queste startup" per traghettarle verso la piena operatività. Sei sono state le formidabili realtà che hanno presentato le loro visioni dirompenti: **Nicolò D'Amico**, amministratore di Prismed, ha illustrato un ambizioso progetto per la prevenzione delle infezioni ospedaliere, mentre – rimanendo in ambito B2B ma spostandosi nel settore alberghiero – **Jesus Manuel Curreri** ha presentato la rivoluzionaria tecnologia sviluppata da Aims: AiDA, la receptionist basata su intelligenza artificiale ideata per garantire ai gestori "zero chiamate perse", interfacciandosi con i clienti a qualsiasi ora e comunicando simultaneamente in numerose lingue. Ottimizzare il tempo aziendale e arginare lo sperpero di risorse è invece la missione principale di Fred, descritta approfonditamente dal ceo **Imre Guaglianone** come "una piattaforma di intelligenza decisionale che permette di aiutarci a risolvere gli sprechi e le inefficienze all'interno dei prodotti digitali", rendendo l'intero percorso di indagine e validazione del mercato "80 volte più veloce e decisamente più economico" per gli sviluppatori. Sul cruciale fronte dell'analisi ospedaliera e della sicurezza per le persone, **Matteo Pirrè**, founder di DigSource, ha proposto un efficacissimo "sistema di tracciamento e di analisi del posizionamento di un flusso di lavoro" di natura clinica, studiato appositamente e capace di garantire dati certi che tutelano direttamente anche la salute pubblica, mappando l'ambiente sanitario in tempo reale. L'innovazione si è spinta con grande originalità anche nel panorama del benessere personale grazie a Longeviva; il sales compliance **Calogero Immordino** ha spiegato alla platea come la loro piattaforma riesca a scardinare i limiti fisici e temporali dei professionisti della salute, grazie all'uso dell'AI. A chiudere in bellezza e dinamismo questa incredibile carrellata di talenti e tecnologie è stata **Esmeralda Romeo**, ceo e founder di Snappel, che ha declinato l'uso dell'intelligenza artificiale nel settore del turismo esperienziale con l'intento cardine di "potenziare i tour", dichiarando che la sua realtà distribuisce e fornisce "fotografie e tecnologia" per recapitare in via del tutto automatica le immagini fotografiche di alta qualità direttamente sugli smartphone degli ospiti tramite innovativi sistemi di riconoscimento facciale. La straordinaria riuscita dell'evento Forbes Small Giants Palermo, in grado di celebrare l'eccellenza economica e le prospettive future dell'ecosistema siciliano, è stata resa possibile grazie all'inestimabile contributo di una fitta rete di realtà di altissimo profilo. L'incontro è stato realizzato in solida collaborazione con Sicindustria e ha goduto del supporto impeccabile offerto dal Saracen Sands Hotel & Congress Centre, che ha agito in qualità di eccellente hospitality partner dell'iniziativa. Questa formidabile giornata di lavori e scambi reciproci ha inoltre visto il prezioso ringraziamento e coinvolgimento attivo di prestigiosi brand e aziende altamente innovative come Acqua Chiara Collection, Affide, Certifitech, Cogit AI, Fdc Consulting Digital Esg e Fiuggi, i quali hanno abbracciato e condiviso a pieno la missione fondante di valorizzare e sostenere da vicino le piccole e medie imprese italiane verso le avvincenti sfide di domani.

I protagonisti della serata:

[gallery size="medium"

ids="271986,271987,271988,271989,271990,271991,271992,271993,271994,271995,271996,271997,271998,271999

La gallery dell'evento:

[gallery

ids="272021,272022,272023,272024,272025,272026,272027,272028,272029,272031,272032,272033,272034,272035

Le interviste ai protagonisti:

<https://youtu.be/3NKDJb8QY7g>

<https://youtu.be/PmteezyN1W4>

<https://youtu.be/FxRXOFpacYU>
