

10 migliori beach club italiani, il lusso esperienziale che ridefinisce l'estate 2026

2026-04-30 09:23:54 di Camilla Rocca

URL:<https://redazione.forbes.it/2026/04/30/10-migliori-beach-club-italiani-il-lusso-esperienziale-che-ridefinisce-lestate-2026/>

Nel turismo contemporaneo, il vero lusso non è più la location, ma l'esperienza. E in Italia, questa trasformazione ha trovato nella spiaggia il suo laboratorio più avanzato. La terza edizione della Guida ai migliori beach club d'Italia 2026, firmata da Andrea Guolo e Tiziana Di Masi per Morellini Editore, intercetta con precisione questo cambio di paradigma: i beach club non sono più un servizio accessorio dell'offerta balneare, ma asset strategici capaci di orientare i flussi turistici. "Questa guida racconta quelle che ormai sono diventate delle 'destinazioni nella destinazione'", spiegano gli autori. Una definizione che, letta in chiave economica, descrive un fenomeno ben più profondo: la nascita di poli esperienziali autonomi, in grado di generare valore, brand identity e fidelizzazione. Non si tratta più di scegliere una costa, ma un luogo che sintetizzi estetica, gastronomia, intrattenimento e (perché no) status.

Il turismo internazionale

Il dato strutturale è chiaro: il turismo internazionale premia sempre di più modelli ibridi, dove ospitalità e lifestyle convergono. In questo contesto, i beach club italiani hanno accelerato la propria evoluzione, trasformandosi in piattaforme integrate che combinano ristorazione di livello, design curato, retail proprietario e servizi ad alta personalizzazione. La spiaggia diventa così un touchpoint esperienziale continuo, dalla mattina alla notte. Il lavoro alla base della guida, con oltre 10mila chilometri percorsi, più di 300 strutture analizzate tra mare e laghi, restituisce la dimensione "industriale" di un comparto spesso sottovalutato, ma con un impatto economico e culturale crescente. Non a caso, la guida si propone anche come strumento di riferimento per operatori e istituzioni, in una fase di ridefinizione normativa del settore.

I beach club più premiati

A emergere è soprattutto il posizionamento **alto di gamma**. I dieci beach club premiati con i tre "ombrelloni gold" funzionano come veri benchmark di mercato: dal Tivoli Portopiccolo Sistiana ai Bagni Fiore Paraggi, passando per la Versilia con Alpemare Forte dei Marmi e Bagno Piero Forte dei Marmi, fino alla concentrazione di player in Sardegna come Phi Beach Baja Sardinia, **Nikki Beach Costa Smeralda** e **Belmond Romazzino Arzachena**. Completano il quadro La Scogliera Positano e le realtà siciliane Nuova Spiaggia Paradiso Letojanni e Lido Villeggiatura Taormina. Non semplici stabilimenti, ma marchi con una riconoscibilità internazionale.

Le tendenze 2026

Il vero elemento distintivo, tuttavia, è la **componente immateriale**. Come sottolinea la coautrice Tiziana Di Masi: "la spiaggia è diventata luogo di esperienza, lifestyle e piacere di vivere... il beach club non è solo un luogo, ma un modo di essere". Tradotto: il valore si sposta dall'infrastruttura al significato. È qui che si gioca la competizione, ed è qui che l'Italia dimostra un vantaggio competitivo naturale, legato alla propria capacità di coniugare estetica, cultura e ospitalità. Le tendenze per il 2026 confermano questa traiettoria. L'offerta si verticalizza e si integra: dalla **ristorazione servita direttamente sotto l'ombrellone agli aperitivi evoluti**, dal boom della pinsa gourmet alla centralità del beverage come leva di marginalità. **Cresce il peso del retail interno**, con merchandising e boutique che trasformano il beach club in un'estensione del brand.

Parallelamente, il wellness entra stabilmente nel perimetro dell'esperienza, tra prodotti beauty, spa e servizi dedicati. **La tecnologia agisce come fattore abilitante**, eliminando attriti e ottimizzando tempi e servizi, mentre il consumo si distribuisce lungo l'intera giornata, ridefinendo anche le abitudini tradizionali, dal vino "fuori orario" ai format food più flessibili e condivisibili. Non è un caso che il progetto editoriale guardi già alla montagna, con l'annuncio di una guida dedicata ai mountain club. Il messaggio è chiaro: il modello beach club non è un'eccezione, ma un paradigma replicabile.