

Arte, AI e partecipazione: glo ridefinisce l'esperienza collettiva alla Milano Design Week 2026

2026-05-04 11:00:08 di Forbes.it

URL:<https://forbes.it/2026/05/04/arte-ai-e-partecipazione-glo-ridefinisce-lesperienza-collettiva-alla-milano-design-week-2026/>

BAT ITALIA - BRANDVOICE / PAID PROGRAM Quando un gesto individuale diventa linguaggio collettivo, l'arte cambia forma. In occasione della **Milano Design Week 2026**, **glo**, brand di punta di **Bat Italia** per i dispositivi scaldastick* per consumatori adulti, ha portato il suo impegno nell'arte a un nuovo livello. Nell'ambito del progetto *glo for art*, ha presentato **Y.O.U. – Your Own Universe**, un'installazione immersiva e partecipativa in cui arte, intelligenza artificiale e tecnologia si fondono. L'installazione di **Numero Cromatico** ha interpretato perfettamente il tema del Fuorisalone 2026 "Essere Progetto", trasformando il visitatore da spettatore a parte integrante dell'opera. Un sistema aperto e dinamico in cui lo spazio non si osserva, ma si abita, si vive, si plasma con la presenza di ciascuno. Dal 20 al 26 aprile, Y.O.U. – Your Own Universe è stata il fulcro dell'area **glo**, allestita a **Palazzo Moscova**, nel cuore del Brera Design District, uno dei luoghi più iconici e frequentati del Fuorisalone.

La Limited Edition di glo con McLaren Racing

La Milano Design Week 2026 è stata inoltre l'occasione per svelare un'importante ispirazione nel design: la nuova Limited Edition di **glo Hilo Plus****, il cui design è ispirato a **McLaren Racing**, il brand sinonimo di design avanzato e continua ricerca della perfezione.

Y.O.U. Your Own Universe

Y.O.U. Your Own Universe ha ridefinito il rapporto tra corpo, spazio e linguaggio, trasformando il chiostro di Palazzo Moscova in un paesaggio multisensoriale vivo e in continua evoluzione. Le superfici verticali hanno costruito un paesaggio visivo dinamico, in continua trasformazione, in cui il visitatore non è stato spettatore esterno ma parte integrante del sistema e della sua dimensione simbolica. Attraverso di esse, l'oracolo algoritmico – macchina poetica di Numero Cromatico – ha condiviso visioni sul futuro, mettendo in relazione intelligenza artificiale e linguaggio umano. Il pubblico ha attraversato lo spazio muovendosi all'interno di un ambiente luminoso e immersivo, dove la luce disegnava un paesaggio visivo in continua evoluzione. Al centro, un grande cerchio interattivo – portale simbolo di connessione e appartenenza, ha accolto i visitatori, invitandoli a partecipare. Qui, la scelta individuale è diventata parte di una narrazione collettiva: con un gesto, il pubblico ha potuto selezionare parole che si sono trasformate in messaggi condivisi, proiettati sulle pareti del chiostro. Ogni interazione ha contribuito a plasmare l'opera, che si è evoluta costantemente attraverso le azioni dei visitatori, dando vita a un paesaggio percettivo dinamico e in divenire. Una rappresentazione di come il futuro non sia una visione astratta, ma un'esperienza che prende forma nella relazione e nelle connessioni, quando le persone passano dall'“io” al “noi”. Attraverso l'arte, la tecnologia si fa linguaggio poetico e presenza viva: un ponte tra creatività e innovazione che rende ogni visitatore parte integrante dell'opera. [gallery ids="272165,272166,272163"]

I nuovi dispositivi

Tra riflessi e superfici luminose, hanno trovato spazio gli innovativi dispositivi **glo Hilo**** e **glo Hilo Plus****,

la cui forte componente di personalizzazione li ha avvicinati all'installazione di Numero Cromatico, con la quale il visitatore ha potuto interagire senza mediazioni, lasciando la propria impronta. " *Con Y.O.U. e Numero Cromatico, glo – con i dispositivi glo Hilo** e glo Hilo Plus** – torna al Fuorisalone riaffermando il proprio ruolo di mecenate contemporaneo dell'arte, capace di sostenere e valorizzare nuove forme di espressione artistica. Il progetto unisce arte, design e tecnologia in un'esperienza immersiva che supera i confini dell'intrattenimento e apre a modalità più accessibili, inclusive e partecipative. Al centro dell'installazione, il Cerchio – simbolo iconico del brand – evolve da elemento grafico a spazio fisico e relazionale: una soglia da attraversare e un punto di incontro in cui le persone diventano parte attiva dell'opera, contribuendo a generare connessioni e significati condivisi. Un approccio che riflette la visione di glo verso A Better Tomorrow™, dove innovazione, creatività e accessibilità si incontrano per dare vita a esperienze capaci di creare valore culturale e lasciare un impatto concreto e duraturo nelle comunità*" – ha dichiarato **Simone Masè**, Presidente e Amministratore Delegato di **Bat Italia**. "Oggi, questo mondo include nuove intelligenze: non solo umane, ma naturali, artificiali, distribuite, non lineari. L'intelligenza artificiale qui non è né il fine né un'alternativa, ma un'alterità. Una presenza che ci fa interrogare e ci mette in discussione. 'Essere Progetto' oggi significa anche abitare questa relazione con le macchine che apprendono, con sistemi che sfidano le nostre categorie di pensiero", ha commentato il collettivo **Numero Cromatico**. Tra riflessi e superfici luminose, hanno trovato spazio gli innovativi dispositivi glo Hilo** e glo Hilo Plus**, che offrono un'esperienza d'uso altamente personalizzata, una visione perfettamente riflessa nell'installazione di Numero Cromatico, pensata per essere vissuta in modo unico da ogni visitatore.

Performance, design e innovazione: la nuova Limited Edition di glo Hilo Plus ispirata a McLaren Racing

glo ha presentato un nuovo prodotto il cui design è ispirato a **McLaren Racing**, il brand sinonimo di continua ricerca della perfezione. Questa ispirazione si riflette in un'esclusiva Limited Edition del dispositivo **glo Hilo Plus****, l'ultima generazione di prodotti glo, in cui l'estetica trae spunto dal mondo di McLaren Racing. La Limited Edition è stata svelata in occasione della Milano Design Week 2026.



*18+ only. Prodotto destinato esclusivamente a consumatori adulti. Questo prodotto contiene nicotina, che crea dipendenza. ****About glo** glo è il brand di punta di BAT Italia dei dispositivi per stick* da scaldare destinati a fumatori adulti. I nuovi dispositivi Hilo e Hilo Plus, grazie alla tecnologia Turbostart™, che combina **onde infrarossi e riscaldamento a resistenza**, assicurano un'esperienza uniforme e costante fin dal primo utilizzo. Ciò che rende questo dispositivo ancora più unico è la presenza del **display Easyview™** che semplifica ogni interazione ed **Easyview™ Touchscreen** per la versione Plus. Hilo e Hilo Plus hanno un design compatto, moderno e disponibile in sette colori distintivi. *stick di tabacco o di erbe a base di rooibos contenenti nicotina, sostanza che crea dipendenza.