

Seltz, la startup americana dell'IA fondata da Antonio Mallia raccoglie 12,5 milioni di dollari

2026-06-24 13:40:27 di Forbes.it

URL:<https://redazione.forbes.it/2026/06/24/seltz-la-startup-ia-di-antonio-mallia-raccoglie-125-milioni-di-dollari/>

Seltz, tech company con sede a San Francisco guidata dall'italiano **Antonio Mallia**, ha annunciato la chiusura di un round di finanziamento seed da **12,5 milioni di dollari**. Il round è guidato da Speedinvest e B Capital, con la partecipazione dei fondi italiani United Ventures, Italian Founders Fund, 2100 Ventures e Vento Ventures, oltre a Future Present, arc Investors, Mango Capital e Future Back Ventures (il braccio di venture capital di Bain & Company). Tra angel investor e membri dell'advisory board, Seltz include figure provenienti da aziende come Amazon, Google, Ramp, Cohere, Synthesia e Databricks, oltre a docenti di importanti laboratori di Information Retrieval presso istituzioni come la New York University e l'Università di Glasgow.

Chi è il fondatore di Seltz

Il founder e ceo di Seltz è Antonio Mallia, ricercatore italiano specializzato in information retrieval, con un dottorato conseguito alla New York University. Il suo percorso nasce in Italia, al Cnr, il Consiglio Nazionale delle Ricerche, e prosegue negli Stati Uniti, dove ha ricoperto ruoli di ricerca in Amazon, Pinecone e Bloomberg. I suoi lavori sono stati presentati nelle principali conferenze internazionali del settore. Mallia ha progettato un'infrastruttura di web retrieval pensata per gli agenti AI, che per completare compiti complessi hanno bisogno di accedere a informazioni esterne e aggiornate dal web. Attraverso Api, la tecnologia di Seltz consente ai sistemi AI di recuperare contenuti aggiornati, citabili e con tempi di risposta ridotti, senza dipendere da motori di ricerca progettati per persone che navigano tra link e pagine web. "Gli agenti AI non funzionano al meglio quando ricevono una lista ordinata di link. Hanno bisogno di informazioni aggiornate, citabili e disponibili il più vicino possibile al momento della pubblicazione, con tempi di risposta nell'ordine dei millisecondi, non dei secondi", afferma Antonio Mallia, founder e ceo di Seltz. "Per questo serve un'infrastruttura di ricerca progettata fin dall'inizio per le macchine. Abbiamo creato Seltz per rispondere a questa esigenza".