

## Capri, Sng Hotels porta Pazziella nella Luxury Collection di Marriott

2026-04-29 10:52:53 di Penelope Vaglini

URL:<https://forbes.it/2026/04/29/capri-sng-hotels-porta-pazziella-nella-luxury-collection-di-marriott/>

Contenuto tratto dal numero di aprile 2026 di Forbes Italia. [Abbonati!](#) Per la prima volta **Capri** accoglie un hotel del brand **The Luxury Collection di Marriott International**. **Pazziella**, struttura del gruppo **Sng Hotels**, entra nel portfolio globale dedicato alle destinazioni capaci di esprimere identità, patrimonio culturale e servizio d'eccellenza. L'ingresso nel brand nasce da un accordo tra Marriott International e Sng Hotels, gruppo dell'imprenditore **Salvatore Naldi**, e rappresenta un passaggio strategico per il posizionamento internazionale della struttura. **Pazziella** propone una Capri intima e raffinata, combinando il



n. La struttura si  
di quiete a pochi  
suite, alcune dotate  
o esclusiva e raccolta.

La proposta

gastronomica trova espressione nel **ristorante Campanella**, immerso nei giardini e pensato come uno spazio dove eleganza e relax convivono in un'atmosfera informale. “Questa partnership ci permetterà di preservare l'essenza del nostro hotel, arricchendola con l'accesso a una piattaforma globale e a un pubblico di viaggiatori esigenti che cercano esperienze uniche”, spiega **Francesco Naldi**, chief operating officer di **Sng Hotels**. L'operazione si inserisce in un piano più ampio di sviluppo che prevede investimenti per circa **50 milioni di euro** nelle strutture del gruppo tra Capri, Roma e Napoli. Il progetto riguarda anche il **Marriott Grand Hotel Flora di Roma**, che dopo un'importante ristrutturazione entrerà nel 2027 nel portafoglio The Luxury Collection, mentre il **Renaissance Naples Hotel Mediterraneo** proseguirà il percorso all'interno del brand con una serie di lavori di rinnovamento destinati a consolidarne il ruolo in una città sempre più centrale nel turismo internazionale. Un percorso che unisce tradizione familiare e nuova visione imprenditoriale, con Francesco Naldi al fianco del padre Salvatore nella gestione strategica e operativa del gruppo. “Il mercato del

turismo internazionale richiede oggi continue innovazioni”, sottolinea Naldi, “e questo rebranding nasce proprio per mantenere Sng Hotels tra i protagonisti dell’ospitalità nazionale e internazionale”.