

Contest cinematografico per nuovi autori: l'iniziativa di Isybank, OffiCine-Ied e Mastercard

2026-09-18 15:07:02 di Forbes.it

URL:<https://redazione.forbes.it/2026/09/18/contest-cinematografico-per-nuovi-autori-liniziativa-di-isybank-officine-ied-e-mastercard/>

Isybank (banca digitale del Gruppo Intesa Sanpaolo), OffiCine-Ied e Mastercard hanno presentato alla 83esima Mostra del Cinema di Venezia il **Contest cinematografico per nuovi autori**. Il progetto, rivolto ad aspiranti sceneggiatori e registi fino a 35 anni, punta a facilitare l'ingresso dei giovani nel settore cinematografico attraverso percorsi formativi strutturati per cortometraggi e lungometraggi.

Giuria e calendario del progetto

I progetti saranno valutati da una giuria composta da Carolina Crescentini, Matteo Oscar Giuggioli, Edoardo Leo, Doriana Leoneff, Bruno Oliviero e Silvio Soldini. I finalisti verranno resi noti il 30 novembre presso il Grattacielo Intesa Sanpaolo di Torino, nell'ambito del 44° Torino Film Festival, mentre la proclamazione dei vincitori avverrà a dicembre.

Sviluppo dei progetti e produzione

A partire da gennaio 2027, i selezionati parteciperanno a laboratori guidati dal regista Bruno Oliviero. Per la sezione lungometraggi, il percorso si svolgerà sotto la supervisione artistica di Paolo Sorrentino con l'obiettivo di realizzare una sceneggiatura professionale da proporre alle case di produzione. Per la sezione cortometraggi, la supervisione artistica sarà affidata a Silvio Soldini e il percorso porterà alla scrittura del testo e alla successiva produzione del corto curata direttamente da OffiCine-Ied.

L'impegno per i giovani e l'audiovisivo

“Isybank è la banca di riferimento per le nuove generazioni e questo si traduce in iniziative che possono sostenerne il talento, le aspirazioni e il percorso professionale, oltre che le scelte di finanza personale”, ha dichiarato l'amministratore delegato **Antonio Valitutti**. “Isybank è parte della grande realtà aziendale di Intesa Sanpaolo, che è uno dei maggiori e più riconosciuti datori di lavoro in Italia, con cui condivide l'obiettivo di favorire la connessione tra la formazione e mondo del lavoro. In particolare, grazie a questo progetto innovativo stimoliamo nuove idee nello spettacolo e nel settore audiovisivo, un'industria importante per l'Italia che il Gruppo finanzia da tempo con titoli di grande successo fra le centinaia di produzioni sostenute”.

L'iniziativa, infatti, estende ulteriormente l'impegno del Gruppo Intesa Sanpaolo a sostegno dell'industria cinematografica e audiovisiva. Dal 2009 Intesa Sanpaolo ha erogato circa **4 miliardi di euro** alle imprese dell'audiovisivo, contribuendo alla realizzazione di oltre 750 opere tra film e serie televisive nazionali e internazionali, oltre a 214 produzioni tra spot pubblicitari, factual e format televisivi, per un totale di 964 contenuti audiovisivi.