

Forbes Small Giants arriva a Forlì: gli ospiti e le immagini della serata

2025-05-29 10:37:49 di Forbes.it

URL:<https://forbes.it/2025/05/29/forbes-small-giants-arriva-a-forli-gli-ospiti-e-le-immagini-della-serata/>

Lunedì 26 maggio, a **Castrocaro Terme**, si è tenuta la quarta tappa del 2025 di *Forbes Small Giants*, dove innovazione, impresa e territorio si sono incontrati per dare voce alle eccellenze italiane. Il format celebra le eccellenze imprenditoriali italiane capaci di coniugare crescita, impatto sociale e sostenibilità. Al Grand Hotel Castrocaro, imprenditori, startup, investitori e rappresentanti istituzionali si sono confrontati su idee, sfide e visioni che stanno ridisegnando il futuro del made in Italy.

Forbes Small Giants: gli interventi iniziali

L'evento, organizzato in collaborazione con Confindustria e Triboo e moderato dalla giornalista di *Forbes Italia* Carola Desimio, si è aperto con i saluti iniziali di **Lucia Magnani**, amministratore delegato e fondatrice di LongLife Formula. Nel suo intervento, Magnani ha sottolineato l'importanza di un metodo scientifico applicato alla prevenzione, unito alla valorizzazione del patrimonio termale di **Castrocaro Terme**, luogo dove la salute incontra la storia e la natura.

Dopo il contributo di Lucia Magnani, il focus si è spostato sulle dinamiche economiche del territorio. A introdurre il tema è stato **Paolo Cesari**, presidente del Comitato Piccola Industria. Nel suo intervento, Cesari ha evidenziato **le principali sfide che oggi le Pmi devono affrontare**, tra cui transizione digitale, carenza di competenze specialistiche e necessità di politiche mirate per sostenere la competitività locale.

Innovazione: competere nel presente, investire nel futuro

Il primo panel della giornata è stato dedicato al tema dell'**innovazione**, pilastro fondamentale per la crescita delle imprese. **Samuele Sbacco**, area Manager di **Vianova**, ha spiegato come la trasformazione digitale stia ridefinendo i bisogni delle Pmi, evidenziando l'importanza di soluzioni su misura in ambito cloud, mobile e connettività. **Giovanni Fregnan**, senior partner di **Nextalia – Capitale Rilancio**, ha approfondito il ruolo della tecnologia come leva strategica per gli investimenti. A chiudere il panel, l'intervento di **Roberto Guardigli**, presidente di **Tomware**, azienda del territorio che accompagna le imprese nella transizione digitale.

Territorio: identità, impresa e valore locale

Il secondo panel ha invece messo al centro il **legame tra territorio e impresa**, esplorando come realtà diverse stiano contribuendo allo sviluppo locale in chiave sostenibile. **Massimo Cogliati**, relationship manager Emilia Romagna di **Gabetti**, ha sottolineato l'importanza della rigenerazione urbana per la valorizzazione immobiliare. **Elena Carlino**, corporate travel director di **Gattinoni Business Travel**, ha raccontato come il travel management possa essere uno strumento per promuovere il patrimonio italiano. Infine, **Marco Bartorelli**, presidente e amministratore unico di **Bartorelli 1882**, ha ripercorso la storia di uno dei marchi simbolo del lusso italiano.

[gallery

ids="247141,247142,247143,247144,247145,247146,247147,247148,247149,247150,247151,24715

[gallery

ids="247192,247193,247194,247195,247196,247197,247198,247199,247200,247201,247202,24720