

Aperto a Roma un nuovo store di Nude Project, il brand che dà voce ai giovani europei

2026-03-27 15:32:12 di Alice Iadecola

URL:<https://forbes.it/2026/03/27/aperto-a-roma-un-nuovo-store-di-nude-project-il-brand-che-da-voce-ai-giovani-europei/>

di Alice Iadecola Quando si parla di **Nude Project**, non si parla solo di abbigliamento, ma di un caso studio su come la coerenza generazionale possa trasformare un piccolo esperimento in un impero culturale. **Fondato a Barcellona nel 2019 con un investimento iniziale di soli 600 euro per produrre 15 t-shirt**, il brand ha saputo colmare un vuoto nel mercato: la mancanza di una voce autentica per i giovani europei. Oggi, il **co-fondatore Bruno Casanovas – insieme ad Alex Benlock –**, annuncia un nuovo traguardo strategico: l'apertura del **secondo store italiano a Roma**, in Via Frattina 101. "Spagna e Italia sono cugini di primo grado, ma gli italiani sono i cugini più cool", ha commentato Casanovas, sottolineando come **la spontaneità e la moda italiana** siano da sempre fonte di ispirazione. Per il brand, Roma non è solo una piazza commerciale di prestigio, ma un ritorno a casa in un "museo a cielo aperto" che incarna perfettamente i valori di bellezza e connessione umana che Nude Project vuole promuovere. L'espansione internazionale del marchio punta infatti a un obiettivo ambizioso: mostrare al mondo che la Spagna, proprio come l'Italia, è una fucina di talenti e creatività capace di esportare non solo prodotti, **ma un intero stile di vita**.

Oltre l'acquisto: il negozio come "tempio" dell'esperienza

In un'epoca in cui l'e-commerce garantisce velocità e comodità, Casanovas è convinto che **il retail fisico**



il co-fondatore. Infatti, **lo** si fondono per creare
a i visitatori a rallentare e

"Vogliamo creare templi

che siano la viva incarnazione del nostro messaggio," continua Casanovas. "Se parliamo di connetterti con il tuo scopo, voglio che quando entri nel mio negozio tu ne sia ispirato. Per questo, per esempio, abbiamo la

storia del brand su una parete e molti artisti che ammiro." L'ambiente è un'opera d'arte immersiva: le pareti sono state dipinte a mano in dieci giorni **dall'artista Mago Dovjenko**, mentre all'ingresso spiccano iconiche ciliegie oversized retro-illuminate. All'interno, ogni dettaglio è pensato per favorire il dialogo: dalle aree relax con tavoli da backgammon fino all'inedita "**Wine Experience**". Grazie a un dispenser integrato, i membri della community possono godersi un bicchiere di vino semplicemente scansionando la propria membership, **trasformando lo shopping in un momento di ospitalità e convivialità.**

L'effetto Nude Project: come si sta ridisegnando il retail

Il segreto del successo di Nude Project, che ha già generato code storiche in piazze competitive come il Miami Design District, risiede in quello che Casanovas definisce "marketing onesto". L'anima dell'azienda è **la ricerca di uno scopo**: "Mi ha sempre scioccato vedere quante persone facciano un lavoro che non amano. Volevo dire **vero partendo da zero.**"

Questa tra
senza filtri



passo della propria crescita
che incarnasse tutto questo",

aggiunge.

Il legame profondo con la

propria community è testimoniato anche dalla dimensione umana del progetto. Per l'apertura a Roma, il co-fondatore Alex Benlock **ha coinvolto sua nonna Malú, storica soprano di Burgos**, nel suo primo "tour internazionale", trasformando un traguardo aziendale in un'emozione collettiva. Nude Project si conferma così molto più di un'etichetta di moda: **è un movimento che unisce Spagna e Italia** sotto l'insegna della creatività, del talento e, soprattutto, della gioia di fare impresa e farla fatta bene. Con dieci negozi fisici già attivi in capitali come **Amsterdam, Berlino e Lisbona**, la marcia di Nude Project verso la leadership del retail esperienziale sembra appena iniziata.