

Turismo, dati e visione: la rivoluzione firmata Nicolaus SPA

2025-05-21 11:06:45 di Samuele Messa

URL:<https://forbes.it/2025/05/21/turismo-dati-e-visione-la-rivoluzione-firmata-nicolaus-spa/>

Nella nuova puntata di The Digital Effect, il podcast di Making Science in collaborazione con Forbes Italia, protagonista è **Roberto Pagliara**, presidente di **Nicolaus Spa**, uno dei gruppi turistici più solidi e innovativi del panorama nazionale. Un viaggio nella storia di un'impresa nata dal sogno condiviso dei fratelli Pagliara e oggi diventata un player di riferimento con brand come Nicolaus Club, Raro e Valtur. Nel corso della puntata, Roberto racconta l'evoluzione del gruppo: dagli esordi nelle agenzie di viaggio in Puglia all'acquisizione del brand Valtur, passando per l'espansione nel segmento luxury e internazionale. Un racconto fatto di coraggio imprenditoriale, turismo, tecnologia e resilienza, che dimostra come un modello italiano possa diventare un caso di successo nazionale e puntare sempre più all'estero.