

## Søstre Grene sbarca in Italia: la piccola Ikea danese apre il primo store a Bolzano

2026-04-10 09:16:15 di Forbes.it

URL:<https://redazione.forbes.it/2026/04/10/sostrene-grene-sbarca-in-italia-la-piccola-ikea-danese-apre-il-primo-store-a-bolzano/>

C'è una nuova destinazione per gli amanti del design accessibile e dell'estetica nordica: **Søstre Grene**, spesso definita la "piccola Ikea danese", si prepara a debuttare in Italia. La prima apertura è prevista a Bolzano, segnando l'ingresso del brand in uno dei mercati europei più sensibili al gusto e all'arredamento. Fondato nel 1973 ad Aarhus, **Søstre Grene ha costruito il proprio successo su un mix distintivo**: prezzi accessibili, design scandinavo e una forte componente esperienziale. Non si tratta infatti di un semplice negozio, ma di un vero e proprio percorso sensoriale ispirato al concetto danese di *hygge*, quell'idea di comfort, lentezza e piacere delle piccole cose che negli ultimi anni ha conquistato il mondo. [gallery ids="271269,271270,271271,271272,271273,271274,271275"]

### Uno spazio che invita a rallentare

Entrare in uno store del brand significa immergersi in un ambiente studiato nei dettagli: un labirinto fatto di espositori in legno, luci soffuse, musica classica e profumi delicati accompagna i visitatori tra articoli per la casa, hobby, cucina e cartoleria. Il risultato è uno spazio che invita a rallentare, esplorare e lasciarsi sorprendere. "Siamo entusiasti di portare il nostro mondo in Italia", ha dichiarato Mikkel Grene, sottolineando come il mercato italiano, da sempre attento al design, rappresenti un terreno naturale per il brand. L'apertura di Bolzano è solo il primo passo: con oltre 400 negozi in Europa e l'obiettivo di raggiungere quota 500 nei prossimi anni, l'espansione proseguirà anche in nuove città e attraverso il lancio dell'e-commerce. "Abbiamo lavorato a lungo su questo concept con l'obiettivo di offrire ai nostri clienti una pausa dalla quotidianità spesso frenetica, proponendo un'esperienza davvero unica. Non vediamo l'ora di presentarlo e, ci auguriamo, ispirare i visitatori italiani", continua Mikkel Grene.

### La storia

L'azienda nasce nel 1973 ad Aarhus, quando Knud Cresten Vaupell Olsen e Inger Grene aprono il primo negozio in una posizione poco centrale, quasi nascosta. Proprio questa difficoltà iniziale diventa un punto di forza: per attirare clienti, i fondatori capiscono che lo spazio deve offrire qualcosa di completamente diverso. Nasce così un concept innovativo, ispirato al mondo del teatro e del balletto — background di Olsen — fatto di luci soffuse, pareti scure, musica classica e prodotti esposti in semplici casse di legno, come oggetti di scena. In un'epoca in cui il retail era ancora prevalentemente assistito, il negozio introduce anche il self-service, trasformando il **cliente in protagonista del proprio percorso**. Per guidarlo, prendono vita Anna e Clara, le due sorelle immaginarie che, attraverso cartelli scritti a mano, raccontano prodotti e suggeriscono utilizzi, creando un dialogo intimo e riconoscibile.