

Dall'employer branding alla cultura condivisa: così Laborability rivoluziona la comunicazione interna

2025-06-24 15:10:25 di Forbes.it

URL:<https://redazione.forbes.it/2025/06/24/laborability-la-nuova-frontiera-della-comunicazione-interna/>

In molte aziende si assiste a un paradosso: investono in comunicazione esterna, ma trascurano il dialogo interno con chi ogni giorno ne porta avanti la visione. L'employer branding è spesso ridotto ad attività spot mirate all'attrazione dei talenti, senza una strategia che parta dall'interno. La comunicazione interna, invece, è uno strumento potente di ingaggio, cura e riconoscimento. Quando funziona, costruisce cultura condivisa e senso di appartenenza; quando è assente o debole, lascia spazio a sfiducia e disorientamento. È da questa consapevolezza che è nata **Laborability Platform**, la nuova soluzione sviluppata da Laborability per rafforzare la comunicazione tra organizzazione e persone. Non si tratta solo di uno strumento digitale, ma di un ecosistema che integra tecnologia, contenuti e formazione, con un obiettivo preciso: generare valore reale e duraturo.

People strategy secondo Laborability: perché l'ascolto conta più della newsletter

Secondo **Gianluca Spolverato, founder di Laborability**, “quello che vediamo è una distanza crescente tra le intenzioni delle aziende e le percezioni reali delle persone. Tre lavoratori su quattro dichiarano di non sentirsi informati o coinvolti nelle scelte dell'organizzazione. Questo significa non avere accesso alle informazioni utili per gestire la propria vita lavorativa, dalla busta paga ai congedi, fino alle agevolazioni pubbliche. Il rischio? Un indebolimento del legame con l'azienda, che non si risolve con una newsletter ben scritta”. Laborability Platform è nata proprio per colmare questo vuoto. Accompagna le aziende in un percorso strutturato che parte dall'ascolto delle persone, dalla raccolta dei dati e dall'analisi dei bisogni reali. Su queste basi prende forma una strategia editoriale su misura.

Oltre la comunicazione: così le aziende costruiscono fiducia con contenuti e formazione

La forza della piattaforma è nell'unione tra tecnologia e contenuti: da un lato, uno strumento intuitivo che rende fluida la comunicazione; dall'altro, un piano di contenuti coerente, che parla il linguaggio della vita reale. Si affrontano temi concreti, dalla genitorialità alla previdenza integrativa, dai diritti dei padri al tfr, fino all'Isee e ai bonus fiscali. Completano l'offerta i webinar formativi, da offrire ai collaboratori come occasioni di crescita personale e professionale. Perché la formazione non deve essere solo tecnica o manageriale, ma aiutare le persone a vivere meglio il proprio tempo, dentro e fuori il lavoro. Con Laborability Platform, ogni azienda può trasformare la comunicazione interna in un asset strategico, capace di generare fiducia, appartenenza e valore condiviso nel tempo