

Sessa Marine C48, una nuova misura del lusso

2026-08-28 08:49:30 di Forbes.it

URL:<https://redazione.forbes.it/2026/08/28/sessa-marine-c48-una-nuova-misura-del-lusso/>

Il lusso contemporaneo ha cambiato rotta. Non si misura più soltanto attraverso ciò che si possiede, ma nella qualità del tempo, nella libertà di scegliere dove trascorrerlo e nella possibilità di rendere ogni esperienza personale. Anche la nautica interpreta questa evoluzione: lo yacht non è semplicemente un mezzo per navigare, ma **uno spazio privato nel quale incontrarsi, rilassarsi e vivere il mare secondo le proprie regole**. È in questa visione che si inserisce **Sessa Marine, espressione di uno yachting italiano capace di combinare design, innovazione, comfort e convivialità**. Un'identità costruita attraverso oltre 60 anni di storia, più di 20mila imbarcazioni prodotte e una presenza internazionale sostenuta da una rete di dealer e centri di assistenza. Il risultato è un marchio che ha fatto dell'incontro tra made in Italy e cultura progettuale il proprio linguaggio, sintetizzato nel payoff 'Power of Style'.

Il lusso, oggi, è anche questione di misura

All'interno di questa visione, il concetto di Sport Coupé assume un significato particolarmente contemporaneo. In un mercato che distingue tradizionalmente tra la maggiore articolazione degli spazi di un flybridge e l'impostazione più aperta e informale di un open, il Coupé occupa una posizione intermedia: sportivo nelle linee, sofisticato negli ambienti, aperto al mare ma capace di offrire protezione e comfort. **Il C48 interpreta questa filosofia** attraverso proporzioni equilibrate, ampie superfici vetrate e un hard-top apribile che consente di modulare il rapporto con l'esterno. Salone e pozzetto dialogano tra loro, definendo un ambiente luminoso e versatile, pensato per accompagnare i diversi momenti della giornata. È un progetto che privilegia la continuità tra gli spazi, superando la tradizionale distinzione tra interno ed esterno. Il mare non resta sullo sfondo: entra nell'architettura dello yacht e diventa parte integrante dell'esperienza.

C48, la dimensione intelligente dello yachting

Il Sessa Marine C48 si rivolge a un armatore che ricerca un equilibrio tra esclusività, comfort e libertà di gestione. Le sue dimensioni consentono di disporre di ambienti curati e soluzioni normalmente associate a imbarcazioni più importanti, mantenendo una gestione compatibile anche con l'utilizzo diretto da parte dell'armatore. La distribuzione degli interni, la qualità delle finiture e l'attenzione alla vivibilità degli spazi **riflettono una concezione del lusso sempre meno legata all'ostentazione e sempre più orientata alla funzionalità**. A poppa, la plancetta a movimentazione idraulica rende più immediato il rapporto con l'acqua e facilita l'utilizzo dei sea toys, trasformando la zona balneare in un'estensione naturale della vita a bordo. È un'idea di yachting che mette al centro la qualità dell'esperienza: meno dimensione fine a se stessa, più equilibrio tra design, praticità e personalizzazione.

Quando la tecnologia diventa semplicità

Anche la tecnologia segue questa filosofia. La propulsione Volvo Penta Ips è concepita per coniugare manovrabilità, efficienza e comfort di navigazione. Il joystick facilita le operazioni in porto e negli spazi ristretti, consentendo all'armatore di affrontare le manovre con maggiore immediatezza. L'innovazione non viene proposta come un elemento da esibire, ma come uno strumento capace di rendere più semplice e intuitiva l'esperienza a bordo. **È uno dei tratti distintivi del lusso contemporaneo**: la complessità resta dietro le quinte, mentre al centro rimangono il piacere della navigazione e la libertà di utilizzare lo yacht



Il valore del C48 emerge

anche nel modo in cui interpreta la convivialità. Uno yacht contemporaneo non è soltanto il luogo nel quale trascorrere una vacanza. Può diventare un'estensione della propria casa, uno spazio per ricevere gli amici, organizzare un aperitivo al tramonto o trasformare una giornata in mare in un'occasione di relazione professionale. In questo senso, **il C48 esprime una naturale contaminazione tra business e lifestyle**. Il mare diventa lo scenario di incontri informali, conversazioni e networking, lontano dalla rigidità degli ambienti tradizionali. Una prospettiva particolarmente vicina a imprenditori e professionisti per i quali il tempo rappresenta il bene più prezioso e la possibilità di combinarne diverse dimensioni costituisce una forma evoluta di libertà. Materiali, finiture e possibilità di configurazione contribuiscono a definire un'esperienza personale, nella quale l'eleganza italiana si esprime attraverso scelte progettuali misurate e riconoscibili.



La stessa filosofia trova

un'interpretazione complementare nell'F60, uno dei modelli che meglio esprimono l'evoluzione di Sessa Marine nel segmento flybridge. Con i suoi 18,30 metri di lunghezza, l'F60 amplia il rapporto tra design, comfort e vita all'aperto, rivolgendosi a un armatore che desidera una maggiore articolazione degli spazi senza rinunciare a linee sportive e a un'identità estetica riconoscibile. Le ampie superfici vetrate valorizzano il dialogo con il paesaggio circostante, mentre la distribuzione degli ambienti risponde a un'idea di crociera

nella quale convivialità e riservatezza trovano un equilibrio naturale. Sul ponte principale, la cucina integrata nel salone contribuisce a creare uno spazio aperto e funzionale, pensato per essere vissuto durante l'intera giornata. Sul ponte inferiore, tre cabine con tre bagni offrono comfort e indipendenza agli ospiti. Le aree di prua e di poppa ampliano le occasioni di relax, mentre **il flybridge introduce un'ulteriore dimensione della vita a bordo**: uno spazio elevato e panoramico nel quale navigazione, socialità e contatto con il mare si incontrano. La motorizzazione con due Volvo Penta Ips 950 e una velocità massima dichiarata di 30 nodi completano un progetto che combina prestazioni, abitabilità e stile italiano. Se il C48 interpreta la dimensione più dinamica e immediata dello yachting, l'F60 ne sviluppa una versione più articolata, pensata per chi desidera prolungare l'esperienza e condividerla con maggiore libertà.



Il C48 e l'F60 si inseriscono in una

gamma che arriva fino a 68 piedi e che costituisce il punto di partenza di una più ampia strategia di evoluzione del marchio. **La prospettiva è lo sviluppo di una nuova generazione di yacht tra i 40 e i 70 piedi**, costruita intorno a un'identità stilistica coerente, a un'evoluzione degli spazi e a una crescente attenzione alle esigenze dei mercati internazionali. "Sessa Marine possiede un patrimonio industriale, stilistico e progettuale che intendiamo valorizzare attraverso una visione contemporanea e internazionale", afferma **Stefano Notarantonio, presidente di Sessa International**. "Stiamo lavorando a una nuova generazione di yacht, compresa tra i 40 e i 70 piedi, caratterizzata da un'identità stilistica riconoscibile, soluzioni progettuali innovative e particolare attenzione alla qualità degli spazi e dell'esperienza a bordo". Per Notarantonio, il percorso riguarda non soltanto l'evoluzione del prodotto, ma anche il posizionamento del marchio. "L'obiettivo è sviluppare una gamma coerente, capace di interpretare le esigenze dei mercati internazionali senza rinunciare all'identità italiana di Sessa Marine. Il C48 e l'F60 rappresentano oggi due espressioni significative della nostra filosofia, ma guardiamo oltre: vogliamo costruire un progetto industriale di lungo periodo nel quale design, innovazione e qualità costruttiva accompagnino una nuova fase di crescita".

Power of Style

È qui che il payoff di Sessa Marine, "Power of Styl", trova la sua interpretazione più concreta. Non soltanto potenza e prestazioni, ma **la capacità di trasformare la tecnologia in comfort, il design in esperienza e il made in Italy in un linguaggio internazionale**. Il C48 diventa così più di un modello all'interno della gamma: rappresenta una precisa idea di yachting, nella quale la qualità degli spazi e la semplicità dell'utilizzo assumono lo stesso valore delle linee e delle prestazioni. L'F60 ne amplia la prospettiva, introducendo una dimensione più evoluta della crociera e della convivialità a bordo. Insieme raccontano un marchio che guarda al proprio futuro con l'ambizione di sviluppare una nuova generazione di yacht tra i 40 e i 70 piedi, mantenendo al centro stile, innovazione e qualità della vita in mare. Al Cannes Yachting Festival, Sessa Marine sarà presente con il C48 e il C38, due modelli che interpretano, attraverso dimensioni e

configurazioni differenti, l'identità stilistica del marchio. Perché, se il futuro della nautica passa dalla capacità di innovare, il suo valore continua a risiedere nella possibilità di trasformare uno yacht in qualcosa di più: un modo di vivere, di incontrarsi e, soprattutto, di possedere il proprio tempo.