

Questa startup di logistica dei veicoli ha raccolto 20 milioni per reinventare l'assistenza auto

2026-09-23 13:37:35 di Forbes.it

URL:<https://redazione.forbes.it/2026/09/23/hlpy-20-milioni-acquisizione-carvoila/>

Hlpy raccoglie 20 milioni di euro e acquisisce il 100% di **Carvoilà**, società specializzata nei servizi di movimentazione e logistica dei veicoli. La scaleup italiana, attiva nell'assistenza al veicolo e alla mobilità attraverso una piattaforma digitale basata anche sull'intelligenza artificiale, prosegue così la propria espansione nel mercato europeo. Il nuovo round, composto da una quota di equity e una di debito, servirà a finanziare la crescita della società e nuove acquisizioni. Nell'operazione entra nel capitale anche **Bnp Paribas Bnl Equity Investments** (Bbei), società del gruppo Bnp Paribas specializzata in investimenti di minoranza nelle piccole e medie imprese italiane. "Il nuovo round di finanziamento e l'ingresso di Bbei nel capitale ci permettono di accelerare ulteriormente la crescita organica e per linee esterne, con l'obiettivo di consolidare la nostra presenza in Europa", ha spiegato **Valerio Chiaronzi**, ceo di **hlpy**. Per **Lorenzo Langella**, ceo di **Bbei**, l'operazione rientra nella strategia della società di "creare partnership strategiche con società attive in settori dinamici e gestite da imprenditori visionari". Secondo Langella, il nuovo round potrà contribuire a rafforzare il posizionamento europeo della piattaforma. **LEGGI ANCHE:** ["Gamindo raccoglie 1,4 milioni e punta sulla formazione IA"](#)

L'acquisizione di Carvoilà

Una parte centrale della strategia passa proprio dall'acquisizione di Carvoilà, che consente a **hlpy** di aggiungere la logistica e la movimentazione dei veicoli alle attività già sviluppate nell'assistenza stradale, nella riparazione e nella manutenzione. "Stiamo evolvendo la nostra piattaforma, ormai capace di accompagnare il veicolo lungo l'intera filiera dei servizi pre e post-vendita, dall'assistenza alla riparazione, dalla manutenzione alla logistica, grazie alla combinazione tra tecnologia, dati e network operativo", ha aggiunto Chiaronzi. L'operazione dovrebbe produrre i primi effetti già dal 2026. Le founder di Carvoilà, **Francesca Vidali** e **Michela Conti**, entreranno nel gruppo **hlpy** e continueranno a lavorare allo sviluppo della società, con l'obiettivo di portarne il modello anche nei mercati europei in cui **hlpy** è già presente.

L'espansione in Europa

In particolare, Carvoilà potrà sfruttare la rete sviluppata da **hlpy** in Francia, Germania, Austria e Spagna per ampliare le proprie attività fuori dall'Italia. "La solidità del network di **hlpy** in Francia, Germania, Austria e Spagna ci consentirà di crescere velocemente ed espandere il business in Europa, raggiungendo nuovi mercati e migliorando l'esperienza dei nostri clienti", ha dichiarato **Francesca Vidali**, founder di **Carvoilà**. Vidali ha sottolineato anche le possibili sinergie tra le due società, sia sul fronte operativo sia nei rapporti con i clienti comuni: "Crediamo profondamente in questa operazione, non solo per la forte sinergia fra le nostre realtà, ma per la sintonia di valori e modalità di lavoro che hanno caratterizzato il nostro rapporto sin dalle prime battute". Con Carvoilà, **hlpy** amplia quindi il proprio modello oltre l'assistenza stradale, puntando a integrare sulla stessa piattaforma una gamma più ampia di servizi legati al veicolo. L'operazione si inserisce nel piano di crescita che prevede per il gruppo l'obiettivo di superare i **100 milioni di euro di ricavi** ricorrenti entro il 2027.