

## Bmw continua a crescere in Italia nel primo trimestre dell'anno

2025-05-12 09:18:55 di Forbes.it

URL:<https://forbes.it/2025/05/12/bmw-continua-crescere-italia-primo-trimestre-anno/>

**Bmw** ha registrato un rallentamento nei principali indicatori finanziari nel [primo trimestre del 2025](#), ma in Italia continua a crescere. I ricavi globali si sono attestati a 33,76 miliardi di euro, con un calo del 7,8% su base annua (-8,7% a valuta costante), mentre l'utile ante imposte (EBT) è sceso del 25,2%, fermandosi a 3,11 miliardi di euro. Anche il margine Ebt si è ridotto, passando dall'11,4% al 9,2%. L'utile netto ha subito una flessione del 26,4%, attestandosi a 2,17 miliardi di euro. In **Italia** il gruppo ha registrato, nei primi 4 mesi del 2025, un totale di 31.185 vetture vendute, con un incremento del 4,3% rispetto allo stesso periodo del 2024. Il brand Bmw ha consegnato 26.178 unità, registrando una crescita del 4,8%.

### Il primo trimestre 2025 di Bmw

Nel primo trimestre dell'anno, il gruppo ha consegnato **586.117** veicoli premium ai clienti (-1.4%). Di questi, oltre un quarto erano elettrificati (**26,9%**), con i veicoli completamente elettrici che hanno mostrato ancora una volta una significativa crescita delle vendite, pari al **+32,4%**. Il margine Ebit nel segmento automotive, uno degli indicatori chiave di redditività per l'azienda, si è attestato al **6,9%**, collocandosi nella parte alta dell'intervallo target del 5-7% previsto per l'anno.

A pesare sui conti del colosso automobilistico tedesco è soprattutto la **contrazione delle vendite in Cina**, definita un'area "competitiva" dal gruppo. Tuttavia, il gruppo ha registrato un risultato positivo sul fronte della mobilità elettrica. La crescita più significativa è stata registrata dai nuovi modelli della Bmw Serie 5 (+35,8%), seguiti dalle varianti delle Bmw X1 e X2 (+31,8%).

### "Mantenere la rotta"

“Più il contesto diventa sfidante, più diventa fondamentale avere prodotti attraenti, una strategia coerente e un elevato grado di flessibilità. Il nostro approccio di apertura tecnologica resta un fattore chiave del nostro successo: grazie ai nostri modelli innovativi e attraenti e all'ampia gamma di motorizzazioni, siamo in grado di rispondere alle diverse esigenze dei clienti in tutto il mondo. Ciò ci consente di ottenere risultati solidi e di mantenere la rotta per raggiungere gli ambiziosi obiettivi di fine anno”, ha dichiarato **Oliver Zipse**, **presidente del consiglio di amministrazione di Bmw Ag**. “Con la Neue Klasse stiamo mettendo su strada il nostro progetto più importante per il futuro: stiamo ampliando la nostra offerta completamente elettrica, introducendo nuovi cluster tecnologici e una nuova linea di design che interesserà l'intero portafoglio dei nostri modelli. Questo porterà il grado di innovazione nelle nostre vetture ad un livello superiore, su tutti i tipi di motorizzazione, tracciando al contempo la rotta verso una crescita redditizia e un successo sostenibile”.